



**≡ASY**



**КОНСТИТУЦИЯ**

v 1.0



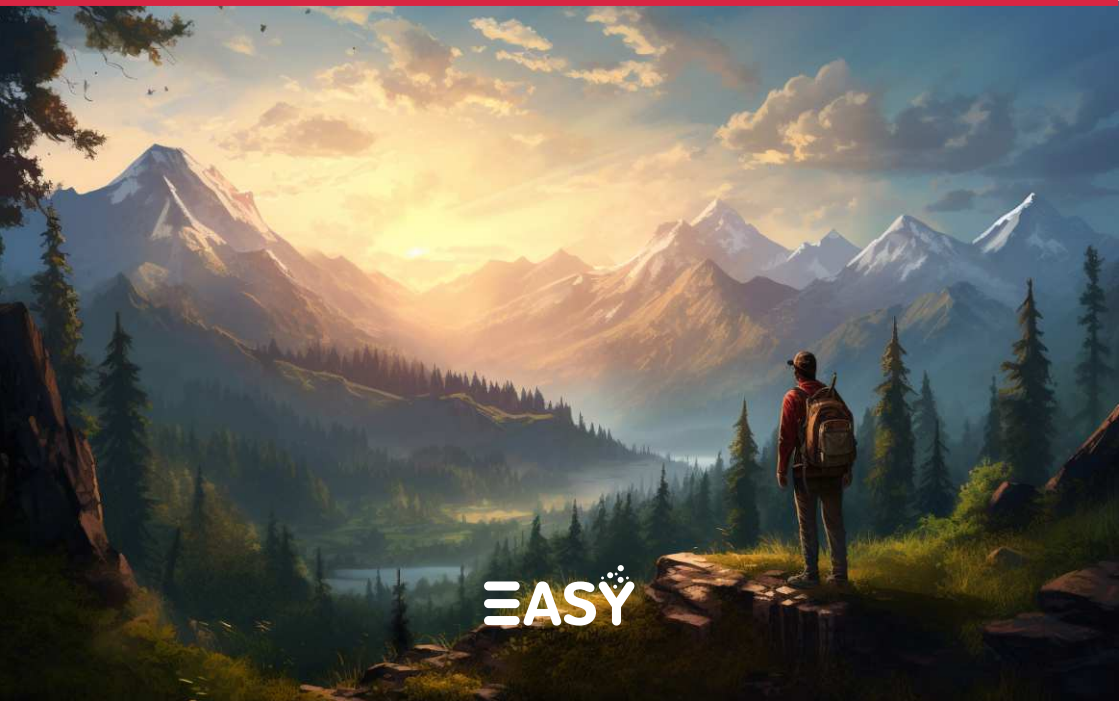
**ПРОФЕССИОНАЛИЗМ**

**ЭТИКА**

**ЦЕННОСТИ**

- 1** Фантазия является одной из важнейших эволюционных особенностей человека, позволившей ему занять господствующее положение в природе. В связи с этим использование фантазии в работе является обязательным условием для членов нашей группы.
- 2** Принцип Парето: 20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий — лишь 20% результата.
- 3** Результат или дисциплина. Мы обязуем вас выбрать один из вариантов стиля вашей работы, и ожидаем, что вы выберете оба.
- 4** Личный пример – это лучший способ обучения следующего поколения.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



- 5** Не думай о том, что кто-то может украсть твою идею. Думай о том, как придумать ещё две.
- 6** В работе важно не столько количество знаний, сколько их качество. Если мы понимаем логику процессов, то можем использовать эти знания для решения любых задач, даже если мы не знаем всего о них.
- 7** Способность видеть возможности - является важным навыком, который может способствовать достижению успеха.
- 8** Личная победа - это повод для гордости, а победа ученика - это повод для двойной гордости.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



≡ASY

- 9** Каждый человек обладает уникальным потенциалом, который может быть использован для достижения великих вещей. Однако не каждый человек осознает свой потенциал и не использует его в полной мере.
- 10** Лидерство - это не о том, чтобы быть в центре внимания, а о том, чтобы помогать другим раскрыть свой потенциал.
- 11** Концентрируйтесь на увеличении своих доходов, а не на сокращении расходов.

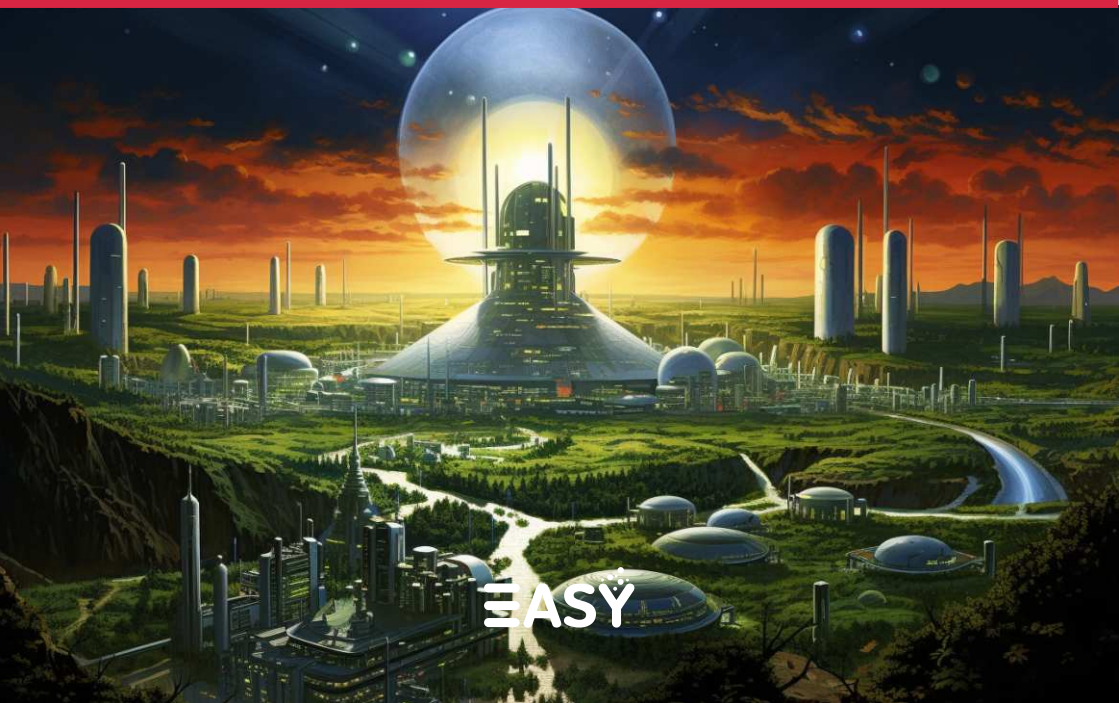
## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



**12** Психологические комплексы аналогичны Урану-235: они могут служить источником разрушительных сил, но также предоставлять возможность для конструктивного использования. Стремитесь к тому, чтобы ваши комплексы стали не только вызовом, но и инструментами для достижения личных и профессиональных целей.

**13** Доверие представляет собой один из ключевых капиталов сотрудника. Это качество требует длительного времени для накопления, однако может быстро истечь. Соблюдайте бережливость в отношении этого ценного ресурса.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



**14** Стремление к непрерывному обучению и саморазвитию является ключевым для любого профессионала. Мы ценим тех, кто ищет новые знания и навыки, чтобы улучшить свои профессиональные компетенции

**15** Необходимо осознавать важность адаптации к изменяющимся условиям и гибкости в подходах к работе. Способность быстро реагировать на новые вызовы и изменения в индустрии или рыночной среде является ключевой для поддержания профессионализма.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



**16** Критическое мышление важно для анализа информации, умения отличать факты от мнений и принятия обоснованных решений. Оно помогает понимать проблемы глубже, критически оценивать источники и способствует развитию творчества и инноваций. В современном мире это ключевой навык для адаптации и успешной деятельности.

**17** Владение эмоциональным интеллектom важно, потому что оно улучшает межличностные отношения, помогает в управлении эмоциями и конфликтами, способствует карьерному росту, улучшает самосознание, усиливает способность к принятию обдуманных решений и повышает стрессоустойчивость. В общем, это ключевой навык для личного и профессионального успеха.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



EASY



# Пять основных типов руководителей

(из книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»)

- 1** Высокопрофессиональный сотрудник, активно использует свои способности, знания, опыт и умения.
- 2** Ценный член команды, вносит в достижение целей свой вклад и эффективно взаимодействует с другими членами команды.
- 3** Компетентный менеджер, который умеет организовывать людей и рационально распределяет ресурсы.

## ПРОФЕССИОНИЗМ



## Пять основных типов руководителей

(из книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»)

- 4 Эффективный руководитель, способный сформировать видение будущего и добиться того, чтобы компания продвигалась по намеченному пути.
- 5 Выдающийся лидер, который умеет добиваться высочайших результатов и обладает исключительными личностными качествами.

### ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



## Руководитель 5-го уровня

(из книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»)

- а** Руководители 5 уровня поразительным образом сочетают в себе выдающиеся человеческие качества и профессиональную волю. Они честолюбивы, но их честолюбие проявляется не в желании личного успеха и признания, а в достижении успеха своих предприятий.
- б** Руководители 5 уровня делают все возможное, чтобы их преемники добились еще более выдающихся результатов, в то время как руководители, движимые эгоизмом, часто ответственны за неудачи своих последователей.

### ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



## Руководитель 5-го уровня

(из книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»)

**С** Руководители 5 уровня скромны, что неизменно вызывает симпатию, не любят шумихи вокруг собственной персоны, незаметны.

**д** Руководители 5 уровня фанатически преданы своему делу, неизлечимо «больны» стремлением добиваться выдающихся результатов в течение длительного времени. Их отличает исключительная целеустремленность и готовность сделать все необходимое для успеха своих компаний, невзирая ни на масштаб принимаемых решений, ни на то, с каким трудом эти решения даются.

### ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



## Руководитель 5-го уровня

(из книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»)

**е** Руководителей 5 уровня отличает усердие, которое сродни усердию простых рабочих – они больше похожи на рабочих лошадок, чем на породистых скакунов.

**ф** Когда компания добивается успеха, руководители 5 уровня «смотрят в окно», приписывая все заслуги кому-то еще, но не себе. Однако, когда компания сталкивается с трудностями, они «смотрятся в зеркало» и принимают всю ответственность на себя.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



# Руководитель 5-го уровня

(из книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»)

**9** Мы верим в то, что потенциальных руководителей 5 уровня вокруг нас много, надо только знать, как их искать; многие люди имеют все необходимые качества, чтобы достичь 5 уровня.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



ΞASY

- 1** Человек - это человек. Мы не делим людей по возрасту, полу и национальности. Более того, мы приветствуем разнообразие, ведь разнообразие прекрасно.
- 2** Будьте внимательны к окружающим и не создавайте ситуаций, которые могут их смутить или расстроить.
- 3** Будьте честными и открытыми в своих отношениях с коллегами.
- 4** Храните в секрете от третьих лиц конфиденциальную информацию, которой вы владеете в связи со своей работой.

## ЭТИКА



- 5** Если у вас самого что-то не получается не надо убеждать других в том, что и у них тоже ничего не получится. Если у кого-то что-то не получается помогите ему, если это в твоих силах.
- 6** Добро – это один из наших самых главных инструментов, которым мы пользуемся повсеместно. Don't Be Evil.
- 7** Всегда действуйте с честностью и целостностью. Моральные стандарты должны быть основой всех ваших решений и действий в профессиональной сфере

## ЭТИКА



- 1** Наш главный товар – это хороший сервис. Не порождайте конкурентов оказывая клиентам плохой сервис, и поглощайте тех, кто оказал плохой сервис вам.
- 2** Мы ценим наших клиентов, дорожим предоставленными возможностями и уважаем друг друга. Эти ценности помогают нам вместе добиваться успеха.
- 3** Дорого не значит хорошо, дешево не значит плохо.
- 4** Вселенский бумеранг - это напоминание о том, что наши действия имеют последствия. Важно помнить о том, что мы должны относиться к другим так, как мы хотим, чтобы они относились к нам.

## ЦЕННОСТИ



**5** Добро - это заразительная болезнь, которая может распространяться на всех, кто с ней сталкивается. Чем больше людей мы заражаем добром, тем лучше становится мир.

**6** В нашей группе существует политика, согласно которой мы всегда поддерживаем своих сотрудников в их публичных заявлениях. Однако просим вас не злоупотреблять этой политикой и ответственно относиться к своим словам.

**7** Время на нашей стороне. Мы компания, которая нацелена на будущее, и можем позволить себе не торопиться в моменте принятия важного решения. Но при этом осознаем, что момент может уйти.

## ЦЕННОСТИ



- 8 Важнейшей задачей компании, которая стремится к выдающимся результатам, является создание такого климата, в котором сотрудники могут высказывать свое мнение открыто, а в конечном итоге, это означает, что в компании не скрывают правду и она услышана. Правду надо ставить выше статуса!
- 9 Пытаться создать стимулы для лучшей работы людей - пустая трата времени. Вопрос не стоит в том, как мотивировать людей. Если люди подобраны правильно, они не нуждаются в мотивации.
- 10 Мы прощаем первую ошибку, но вторую ошибку мы не прощаем.

## ЦЕННОСТИ



ЕASY

- 11** Испытывать небольшой голод очень полезно. В жизни нужна правильная диета. Естественно, что это касается не только еды.
- 12** Зарплата нужна, чтобы закрыть базовые потребности. Хочешь красиво жить? Работай головой!
- 13** Мы ценим баланс между работой и личной жизнью. Сотрудники должны иметь возможность находить время для личного роста, семьи и отдыха, так как это способствует их общему благополучию и продуктивности
- 14** Объективной может быть только справедливость. Правда это субъективное понятие.

## ЦЕННОСТИ



- 15** Мы стремимся не только к финансовому успеху, но и к улучшению общества и окружающей среды. Наши действия и решения руководствуются принципами устойчивого развития, вклада в общественное благо и минимизации негативного воздействия на окружающую среду
- 16** Не путайте понятия «цена» и «ценность». Зачастую может быть, что «ценность» велика, а «цена» низкая. Но плохо, когда наоборот.
- 17** Смысл жизни нашей компании в том, чтобы во время ее существования человечество становилось лучше.
- 18** Наша группа только обороняется, но при этом всегда контратакует.

## ЦЕННОСТИ



ΞASY



[www.easy-tm.com](http://www.easy-tm.com)

ИПК EASY

